

КЛАСТЕРИТЕ КАКО ИНСТРУМЕНТ ЗА РЕГИОНАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ)



**Александар Караев
27ми Ноември 2015, Скопје**

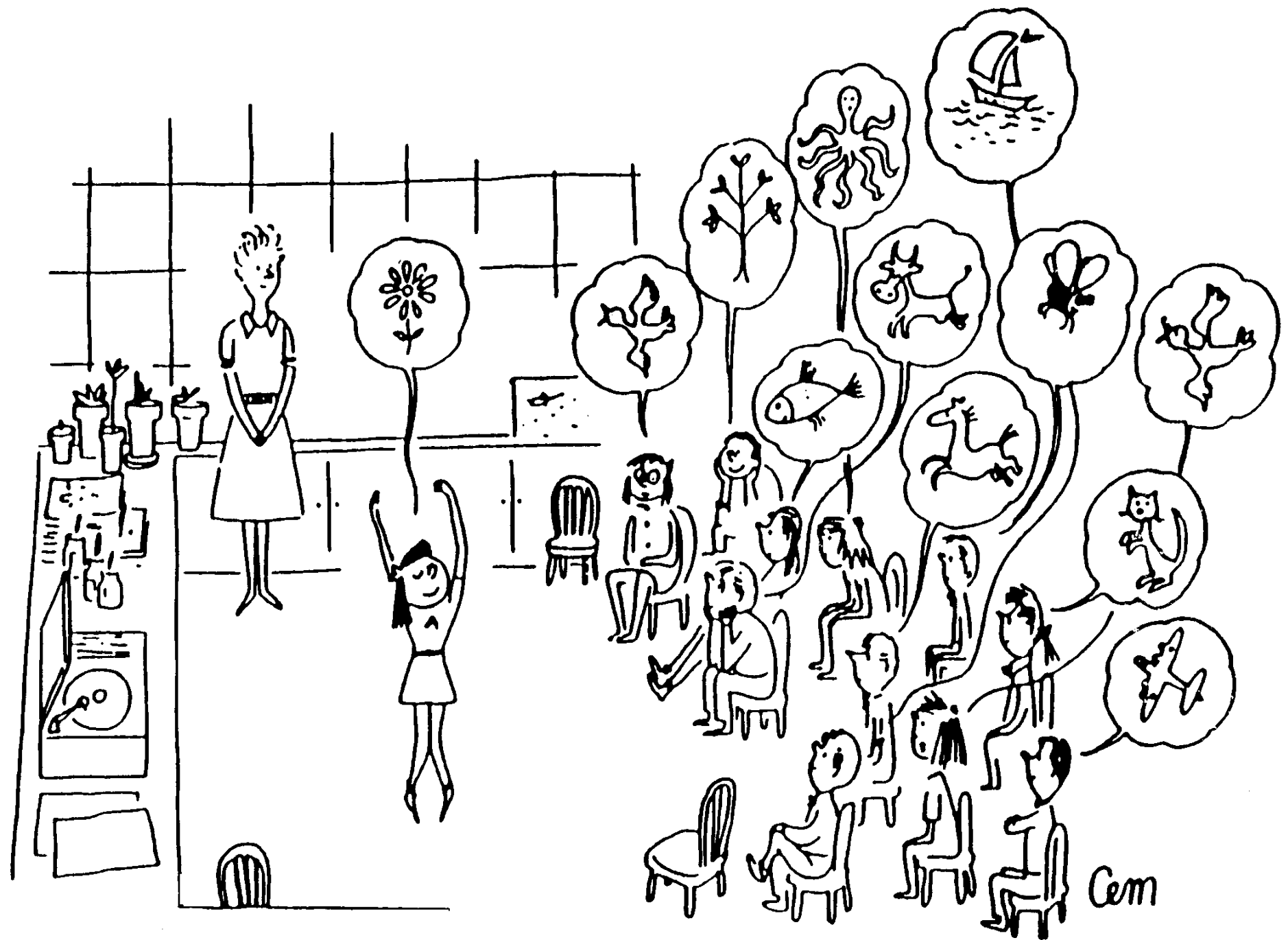
„Триаголникот на стоици“

Триаголникот на стоици
покрива регион од 90
километри квадратни, со
население од 37 000
жители

- Преку 1000 компании
- Преку 44 милиони стоици годишно
- 80% од вкупното п-во во Италија
- 50% од вкупното п-во во Европа
- 30% од вкупното светско п-во







Кластери

Институции за И&Р, университети, едукација

Знаење

Производители

Добавувачи

Можности

Купувачи

Сродни фирми

Услуги

Организации за поддршка

Глобален пазар, технологија

Географска концентрација на меѓусебно поврзани МСП, и организации во одредена област кои имаат заедничка визија

Извор: Mateja Dermastia,
Anteja ECG d.o.o.

Деловна стратегија



Зошто кластери?



Зошто кластери?



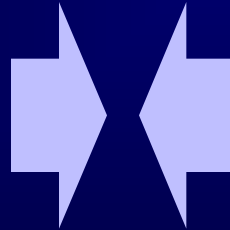
Зошто кластери?



Кластерите како...

Географски феномен

1. Големи (постои критична маса на МСП)
2. Спонтано појавени
3. Со долга традиција
4. Конкуренција помеѓу членките
5. Не се правни лица
6. Интензивни врски помеѓу членките
7. Кластер менаџментот дава услуги
8. Не зависат од надворешно финансирање



Инструмент за развој

1. Мали по обем (5-10 МСП)
2. Создадени
3. Нови иницијативи
4. Не постои конкуренција помеѓу членките
5. Правни лица
6. Умерени врски помеѓу членките
7. Кластер менаџментот има координаторна функција
8. Зависни од надворешно финансирање

Предуслови за создавање кластери

- географска поврзаност
- претприемачка култура
- соработка и доверба



Можни позитивни ефекти

- зголемена продуктивност
- зголемена конкурентност
- зголемена компетентност
- намалени трансакциони трошоци
- додадена вредност
- подобрен квалитет
- зголемени капацитети за иновации
- создавање на нови бизниси

**Подобрена
конкурентност**

Што можат кластерите да прават?



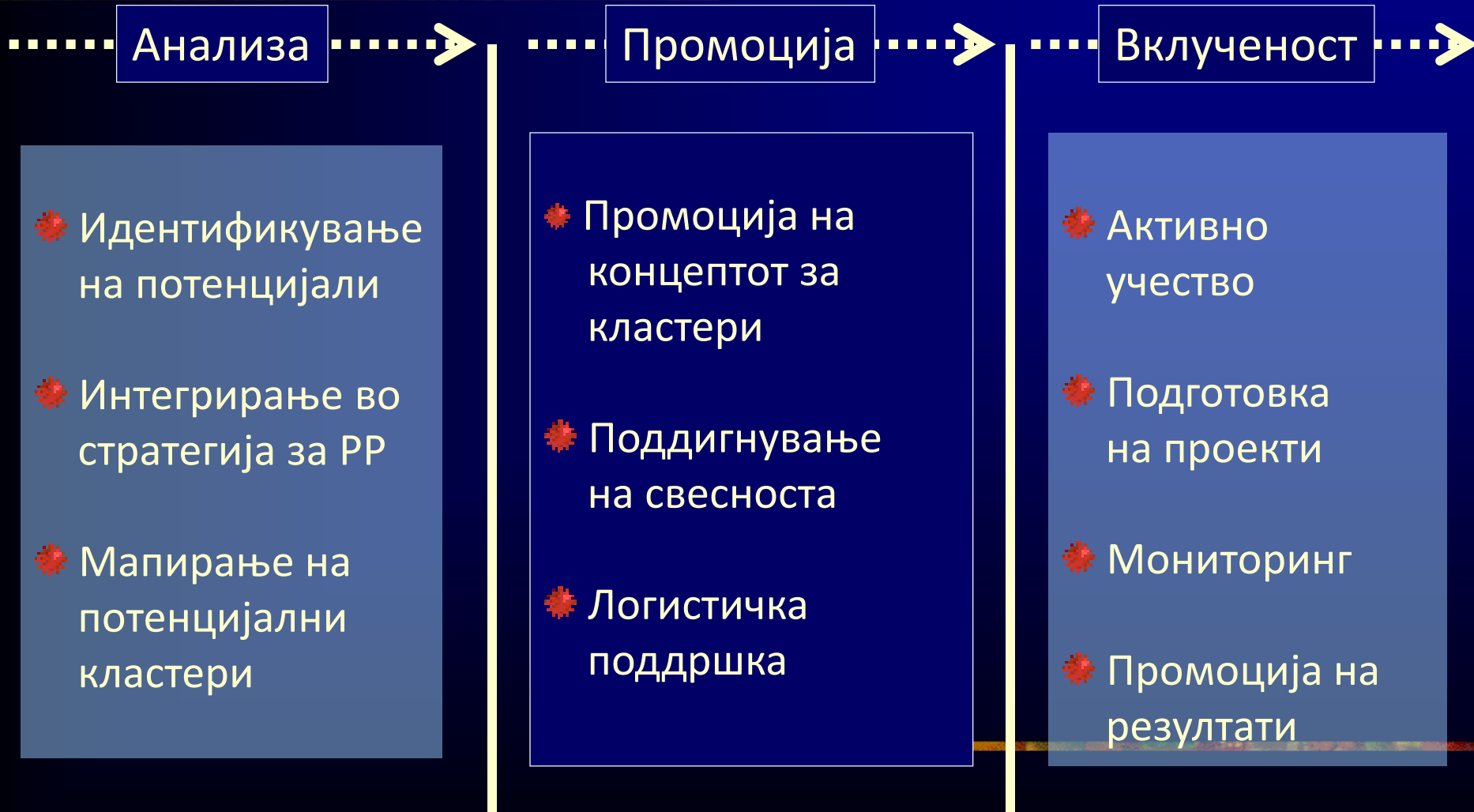
Клучни фактори за развој на кластери



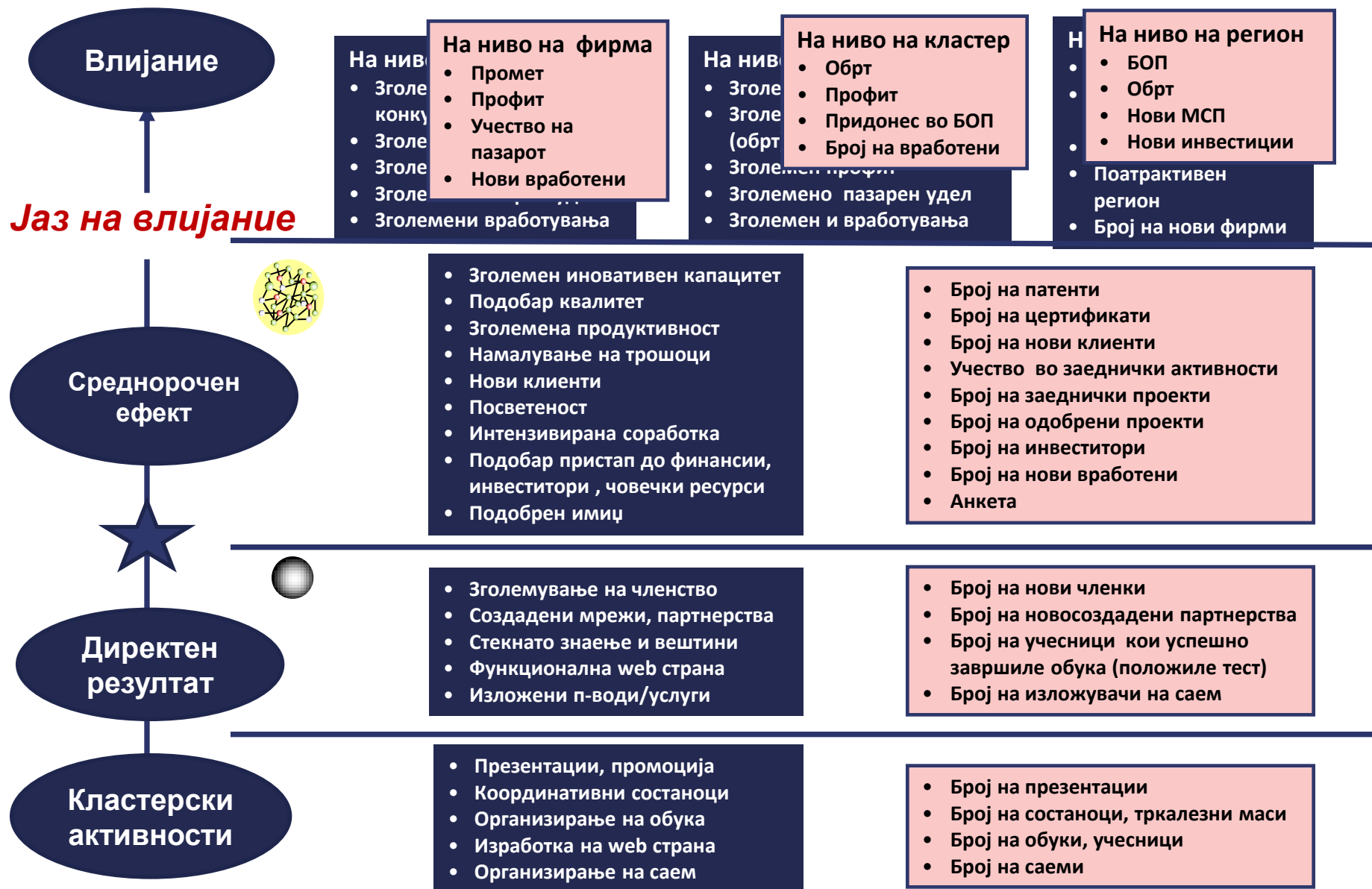
Вистинска поддршка на кластери



Улога на ЦРР во развој на кластерски иницијативи



Ланец на успешност



Благодарам за вниманието

